

## 11.1 KOMMUNIKATIONSPLAN

Insatsområde	Kommunikationsmål	Budskap	Målgrupp, <i>se II B</i>	Aktivitet	Tidsperiod	Kanal
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	A.1) Individer oavsett ålder, könsidentifikation och var man är född ska kunna söka projektstöd inom lokalt ledd utveckling och bidra till ekologisk, ekonomisk och socialt hållbar utveckling.	Har du en idé som du tillsammans med andra vill genomföra för att bidra till entreprenörskap och livs-kvalitet där du bor? Leader Nedre Dalälven gör det möjligt att med EU-medel finansiera projekt.	Personer och organisationer som söker stöd. Första delen av införande fasen, fokus ligger på att nå ut till alla målgrupper för att informera om metoden och målen med lokalt ledd utveckling och engagera så många som möjligt av målgrupperna i arbetet.	Mobilisering och informations-spridning	Från hösten 2015, första delen av införandefasen till dess startbesked kommer. Arbetet fortsätter andra delen av införandefasen år 2016 och hela genomförandefasen fram till 2021 eller så länge budgeten räcker eller formella beslut kan få göras.	Fysiska träffar, pressmeddelande, nyhetsbrev, sociala medier och hemsida.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	A. 2) Vidareförmedlare och samarbetspartners	Tillsammans kan vi bidra till hållbar utveckling genom att sprida budskapet om	Vidareförmedlare, samarbetspartners och finansierare.	Mobilisering och informations-spridning	Från det startbesked kommer (första delen av införandefasen)	Fysiska träffar, e-postutskick och nyhetsbrev

	<p>sprider information, kunskap och erfarenheter om lokalt ledd utveckling</p>	<p>möjligheterna med lokalt ledd utveckling</p>			<p>Arbetet fortsätter andra delen av införandefasen år 2016 och hela genomförandefasen fram till 2021 eller så länge budgeten räcker eller formella beslut kan få göras.</p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	<p>A.3) De som arbetar i projekten har tillräckliga kunskaper och kontakter för att kunna genomföra sina projekt på ett sådant sätt att de i största möjliga utsträckning bidrar till att uppfylla målen i strategin</p>	<p>Leaderstödet är förknippat med ansvar och skyldigheter från projektägarnas sida. Kansliet och de kommunala kontaktpersonerna finns som resurser till projekten under genomförandefasen. Projekten kan gagnas av att samarbeta med</p>	<p>Personer och organisationer som genomför projekt inom Leader Nedre Dalälven 3</p>	<p>Projektägarutbildningar, nätverksträffar</p>	<p>Genomförandefasen 2016-2021</p>	<p>Fysiska träffar, hemsida och e-postutskick</p>

		andra projekt och aktörer.				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	A.4) Allmänheten känner till arbetet med och effekterna av lokalt ledd utveckling samt EU:s roll inom den lokala utvecklingen	Leader bidrar till en hållbar samhällsutveckling, ökad framtidstro, förbättrat samarbetsklimat, stärkt attraktivitet för turistbesök och inflyttning samt större möjlighet för landsbygdsföretag att överleva.	Allmänheten	Informations-spridning	Genomförande-fasen och slutfasen, 2016-2022/2023	Pressreleaser, hemsida och nyhetsbrev.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	Visa effekterna av arbetet med lokalt ledd utveckling med leadermetoden.	Resultat av halvtids-utvärdering	Allmänhet, vidareförmedlare och samarbetspartners	Sprida resultat av genomförd halvtids-utvärdering	Andra halvan av 2018 och första halvan av 2019.	Nyhetsbrev och hemsida till allmänhet. Direktutskick och fysiska träffar med vidareförmedlare och samarbetspartners (framför

						allt medfinansiärer)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attraktivitet</li> <li>2. Hållbara jobb</li> <li>3. Livskraftiga verksamheter</li> </ol>	Visa effekterna av arbetet med lokalt ledd utveckling med leadermetoden.	Resultat av genomförda projekt och effekterna i slut - utvärderingen	Allmänhet, vidareförmedlare och samarbetspartners	Sprida resultat av genomförd slututvärdering	Slutet av 2022 och början av 2023.	Nyhetsbrev och hemsida till allmänhet. Direktutskick och fysiska träffar med vidareförmedlare och samarbetspartners (framför allt medfinansiärer)